

**ABSTRAK**

Judul : Strategi Produser Dalam Mengemas Tayangan “My Trip My Adventure” di Trans TV  
Nama : Iqbal Rivaldy Pratama  
Program Studi : Penyiaran

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi produser dalam mengemas konsep acara My Trip My Adventure Trans TV. Strategi adalah pendekatan secara keseluruhan yang berkaitan dengan pelaksanaan gagasan, perencanaan, dan eksekusi sebuah aktivitas dalam kurun waktu tertentu. Di dalam strategi yang baik terdapat koordinasi tim kerja, memiliki tema, mengidentifikasi faktor pendukung yang sesuai dengan prinsip-prinsip pelaksanaan gagasan secara rasional, efisien dalam pendanaan, dan memiliki taktik untuk mencapai tujuan secara efektif.

Peneliti menggunakan sumber data yang diperoleh dari hasil wawancara yang dilakukan langsung oleh *key informan* dan informan, yaitu produser dan tim kreatif dari program My Trip My Adventure. Hasil penelitian ini menunjukkan beberapa hal yaitu: dalam menggali ilmu penyiaran yang digunakan Program My Trip My Adventure, penulis menggunakan dasar ilmu seperti riset narasumber, teknik wawancara dan penulisan naskah, semua hal praktisi dalam program acara My Trip My Adventure telah sesuai dengan teori yang ada, karena mekanisme program terstruktur dengan baik dan setiap anggota mempunyai *job desc* masing-masing dan strategi pengemasan yang digunakan produser mengacu pada pemilihan lokasi berbeda setiap episode, host dan perbaikan berkelanjutan.

**Kata Kunci** : Strategi, My Trip My Adventure, Produser.

**ABSTRACT**

*Title : Producer Strategy in Packaging Impressions "My Trip My Adventure " on Trans TV*  
*Name : Iqbal Rivaldy Pratama*  
*Study Program : Broadcasting*

*The purpose of this study was to find out the producer strategy in packaging the concept of the My Trip My Adventure Trans TV program. Strategy is the overall approach that is related to the implementation of ideas, planning, and execution of an activity in a certain period of time. In a good strategy there is coordination of the work team, having a theme, identifying supporting factors that are in accordance with the principles of implementing ideas rationally, efficient in funding, and having tactics to achieve goals effectively.*

*The researcher used the data sources obtained from the interviews conducted directly by key informants and informants, namely the producer and creative team from the My Trip My Adventure program. The results of this study indicate a number of things, namely: in exploring broadcasting used by the My Trip My Adventure Program, the author uses basic knowledge such as research sources, interview techniques and script writing, all things practitioners in the My Trip My Adventure program are in accordance with existing theories , because the program mechanism is well structured and each member has their own job description and the packaging strategy used by the producer refers to the selection of different locations for each episode, host and continuous improvement.*

*Key Words : Strategy, My Trip My Adventure, Producer.*